

50 sterkste* merken van de Utrechtse vrijetijdsector in 2025 onder de volwassen bevolking van de provincie Utrecht

- | | |
|--|------------------------------------|
| 1. DierenPark Amersfoort | 26. Parade |
| 2. Spoorwegmuseum | 27. Museum Catharijneconvent |
| 3. Domtoren | 28. Flint |
| 4. Ouwehands Dierenpark | 29. SV Kampong |
| 5. Pathé | 30. Figi |
| 6. FC Utrecht | 31. Louis Hartlooper Complex |
| 7. Beatrix Theater Utrecht | 32. Vue |
| 8. TivoliVredenburg | 33. Springhaver |
| 9. Pyramide van Austerlitz | 34. USV Hercules |
| 10. Domkerk | 35. U.S.V. Elinkwijk |
| 11. Stadsschouwburg Utrecht | 36. Lepeltje Lepeltje |
| 12. nijntje museum | 37. Museum Flehite |
| 13. Kasteel de Haar | 38. De Lieve Vrouw |
| 14. Stadion Galgenwaard | 39. Amersfoort World Jazz Festival |
| 15. Kensington | 40. DE KOM |
| 16. Botanische Tuinen Universiteit Utrecht | 41. V.V. De Meern |
| 17. Vakantiebeurs | 42. Dias Latinos |
| 18. Kinopolis | 43. Kunsthal KAdE |
| 19. Nederlands Film Festival | 44. Lindahls Singelloop Utrecht |
| 20. Centraal Museum | 45. CineLounge |
| 21. Museum Speelklok | 46. Koeiemarkt Woerden |
| 22. Utrecht Pride | 47. EKKO |
| 23. AFAS Theater | 48. FLUOR |
| 24. Utrecht Marathon | 49. Het Klooster |
| 25. Mondriaanhuis | 50. SCHC |

**Merkracht wordt berekend aan de hand van een ongewogen gemiddelde van geholpen bekendheid, waardering en binding.*